



## Für Mitarbeiterbindung setzt das Spital Männedorf auf Bontique

Mitarbeiterwertschätzung gewinnt für Unternehmen zunehmend an Bedeutung. Von reinen Geldgeschenken sehen diese vermehrt ab. Stattdessen möchten sie sich individuell und persönlich bei ihren Mitarbeitenden bedanken. Bontique setzt an diesem Punkt an – den Unternehmen bietet sich eine einfache und doch authentische Geschenkmöglichkeit und den Beschenkten die Auswahl aus knapp 60 verschiedenen Partnern mit tausenden Standorten. Dank Bontique ist für jede und jeden das passende Geschenk dabei. Dies wird sehr geschätzt und stärkt zugleich die Mitarbeiterbindung.

### Langjährige Zusammenarbeit

Seit knapp fünf Jahren arbeitet das Spital Männedorf mit Bontique zusammen. «Die Herausforderung früher war, ein Geschenk zu finden, welches allen Mitarbeitenden passt und möglichst wenig Aufwand verursacht», so Nicola Fielder, Personalverantwortliche des Spitals Männedorf.










### Über das Spital Männedorf

Anzahl Standorte: 4

Anzahl Mitarbeitende: 1'000

Zusammenarbeit seit: 2016

Über Bontique abgewickelte Ereignisse:

-  Award
-  Bonus
-  Firmenaustritt
-  Geburtstag
-  Geburt
-  Hochzeit
-  Lehrabschluss
-  Pensionierung
-  Weihnachten

Jede und jeder hat eigene Vorstellungen von einem guten Geschenk. Daher sollen Mitarbeitende die Möglichkeit haben, ganz nach ihren Wünschen ein passendes Geschenk auszuwählen. Mit knapp 60 Akzeptanzstellen ist das Angebot bewusst auf die gesamte Schweiz ausgelegt, sodass alle Mitarbeitenden der in der Schweiz ansässigen Unternehmen maximal profitieren können.



*«Bontique unterstützt uns, bevor wir überhaupt wissen, dass wir Unterstützung brauchen»*

**Nicola Fielder,**

Leiterin Human Resources Management des Spitals Männedorf

## In wenigen Klicks zum massgeschneiderten Bontique-Check

Die Beschaffung und die Lagerung eines passenden physischen Geschenks bleiben mit Bontique-Checks erspart. Auch der Zeitaufwand für die Check-Kreation ist beträchtlich gering. Hintergrundfarbe, Logo, Grussbotschaft sowie Bild sind dabei individuell wählbar. Bontique-Checks können dadurch auf die zu beschenkende Person zugeschnitten werden. Des Weiteren bietet sich den Unternehmen die Möglichkeit mehrfacher Benutzerkonten für die Kreation. So können Bontique-Checks zentralisiert oder nach Abteilungen erstellt und verwaltet werden.

## Einfache Check-Einlösung - verständlich und unkompliziert

Für die Einlösung der Bontique-Checks sind weder eine Registrierung noch ein Benutzerkonto notwendig. Über die Webseite von Bontique gelangen die Mitarbeitenden anhand des 14-stelligen Zahlen- oder QR-Code des Bontique-Checks direkt zur Angebotsseite mit knapp 60 Akzeptanzstellen. Besonders bei grösseren Beträgen schätzen die Beschenkten, dass der Wert des Bontique-Checks aufgeteilt und somit mehrere Angebote ausgewählt werden können. Damit die Einlösung nicht in Vergessenheit gerät, besteht die Möglichkeit einer Erinnerungsfunktion.

*«Es macht richtig Spass, im Tool das passende Sujet für den Anlass und die Beschenkten auszusuchen.»*

**Nicola Fielder,**

Leiterin Human Resources Management  
des Spitals Männedorf

## Steuern und Sozialabgaben sparen

Dem blossen Geldgeschenk stehen Bontique-Checks als Naturalgeschenke gegenüber. Was dies bedeutet? Bis zu CHF 500.- sind diese pro Ereignis steuer- und pro Jahr sozialversicherungsfrei. Insbesondere bei grösseren Beträgen, wie beispielsweise Boni, können dadurch sowohl seitens der Mitarbeitenden als auch der Unternehmen Kosten gespart werden.

## Erinnerungswert steigt

Durch die Personalisierung und Individualität jedes Bontique-Checks ist langfristiger Erinnerungswert garantiert. Das Geschenk richtet sich auf den einzelnen Mitarbeitenden als Person und stärkt dadurch die Mitarbeiterbindung.

## Bontique bedeutet



Einfaches Handling und Zeitersparnis



Persönlicher Service



Wertschätzung ausdrücken



Individuelles Branding



Keine Kosten für das Tool